

AVRIL 2015 N° 204

Questions de femmes

1€ 50

Beauté
OBJECTIF ZÉRO DÉFAUT
BELLE ET BIEN DANS SON CORPS

Cuisine
LES HERBES, CES PETITS RIENS QUI CHANGENT TOUT!

Claire Keim
« J'essaie d'être partout où je le peux quand on a besoin de moi »

Nouvelles formules
NOUVEAU LOOK, NOUVEAU RYTHME

MODE
QUAND LES PODIUMS NOUS INSPIRENT!

Cultiver le BONHEUR

* À CHAQUE ÂGE SA NOTION DU BIEN-ÊTRE

* L'ARGENT : FLÉAU DU COUPLE OU VOLUPTÉ EXISTENTIELLE ?

* ET SI VOTRE PASSION DEVENAIT VOTRE MÉTIER ?

LIERAC 40 ANS

MAGAZINE DU GROUPE 3633
L 15308 - 204 - F: 1,50 € - RD

DÉCO : LAISSEZ ENTRER LE PRINTEMPS

EN SAVOIR PLUS PAGE 39

En soirée ↓

On aime ce jeté en coton Trio qui épouse les couleurs avec douceur et légèreté : rose dragée, pistache givrée, jaune poussin ou corail... Autant de teintes faussement sages pour les fraîches soirées de printemps. 210 x 160 cm. **Maisons du monde**, 59,99 €. www.maisonsdumonde.com



Réunion de famille

Le tout nouveau tapis jacquard fantaisie de Miho joue avec cette saison printanière. Coloré et complètement décalé, il offre un bouquet de fleurs à votre intérieur. Mieux, on dresserait volontiers dessus une table de pique-nique... pour une réunion de famille un tantinet différente! 140 x 210 cm. Existe en d'autres dimensions. **Miho Unexpected**, 250 €. www.fleux.com



Végétal

Des fruits et légumes apparaissent sur ces timbales comme à l'encre encore humide ; ils racontent la nature naissante, tout en subtilité, celle de Chiara Andreotti. 7 x 5 x 7,5 cm. **Non Sans Raison**, 80 € les trois, Think & More 108, rue St-Honoré 75001 Paris. store.nonsansraison.com

ET MAISONS DU MONDE, MIHO UNEXPECTED, NON SANS RAISON, CHIARA & HUGHES

3 questions à Carole Locatelli et Hughes Charuit, créateurs et organisateurs de Paris Déco Off



Paris Déco Off, lors duquel treize maisons françaises et internationales plutôt tournées vers le textile ont présenté leur collection, s'est tenu en début d'année.

1 Quelles sont les tendances qui s'en dégagent ?
Contrairement à la mode, il n'y a pas de véritable tendance dans le motif ou la couleur, même si cette année, on note l'émergence du vert. En revanche, ce que l'on peut constater, c'est que le papier peint, les tapis ou encore les rideaux sont très présents. D'ailleurs, nous venons de faire, avec des partenaires, une étude réalisée auprès de 8800 personnes ; il ressort, entre autres, que le revêtement mural ou d'ameublement est un élément phare à 45 % dans l'ensemble de la maison, à 30 % dans la chambre et à 23 % dans le salon.

assez froides aux tonalités de blanc ou de gris. Si, chez eux, longtemps, ces teintes ont prédominé, comme les ambiances très épurées, là, ils ont envie de personnaliser leur intérieur, de se le réapproprier.

2 Comment analysez-vous ces résultats ?
Une mouvance explicable par son faible coût et par sa facilité de mise en place. Puis grâce aux accessoires, on peut facilement ajouter des touches de couleur, s'amuser avec des imprimés sans bouleverser son intérieur. On sort d'une crise, les gens ont besoin de rompre avec la morosité du bureau où ils baignent dans des atmosphères

3 Cela se perçoit dans toutes les pièces de la maison ?
Essentiellement dans le salon et la chambre. Toujours d'après l'étude menée, pour 36 % des Français, leur prochain projet de décoration concerne le salon, pour 21 % la chambre, 14 % la cuisine, 12 % la salle de bains, 10 % la salle à manger et 7 % le bureau. De ces résultats, on peut dire que le salon et la chambre – qui reste un lieu cocooning – sont les deux pièces où l'on exprime volontiers ses goûts. Ce qu'il y a de remarquable, c'est qu'avec la notion d'ordinateur portable, le bureau devient nomade et n'est plus un espace à part entière. Il faut repenser totalement cette fonction dans la maison.