



Actualités

Projets

Solutions et Produits

Estim'Travaux



CONSTRUIRE-RÉNOVER

AMÉNAGER SON INTÉRIEUR

DÉCORER - S'INSPIRER, S'ÉQUIPER

IMMOBILIER-LOGEMENT

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

## En 2015, les Français misent sur la couleur dans leur intérieur



Couleurs © Carther

Quels sont les projets, les goûts et les envies des Français en matière de décoration pour l'année 2015 ? Maison à part a mené l'enquête ! Verdict ? Le salon sera la pièce au centre de toutes les attentions et nos intérieurs seront envahis par la couleur ! Éclaircissements.

En 2015, il risque de se passer beaucoup de choses dans le salon des Français. D'après les résultats de notre enquête exclusive\*, c'est en effet dans cette pièce qu'ils envisagent d'entreprendre des projets d'aménagement et de décoration. Des projets qu'ils mèneront à deux car, pour la majorité d'entre eux, la décoration se décide en duo.

De nouveaux projets qui feront la part elle au mobilier. 40% des sondés placent en effet le mobilier en tête des éléments les plus importants dans une pièce. Viennent ensuite les luminaires (25%) et le textile, élément qui, selon eux, peut vraiment faire la différence dans un intérieur. En 2015, place donc aux rideaux, coussins et tapis.

Des objets et accessoires qui sont choisis non pas, comme on aurait pu s'y attendre, en fonction de leur prix, mais plutôt en fonction de leur esthétique. L'enquête révèle en effet que près d'un tiers des Français sont plus sensibles à la forme d'un objet qu'à son prix. Forme, matière, couleur, praticité sont des notions mises en avant, tandis que le prix n'est regardé que par 4% des répondants. L'esthétique est donc plus que jamais une notion primordiale dans les projets de décoration intérieure et l'on est prêt à y mettre le prix qu'il faut.

Une esthétique qui passe d'abord par la couleur, car les Français y sont très attentifs. D'ailleurs, alors qu'on les croyait plutôt adeptes des couleurs neutres et du traditionnel duo intemporel blanc&noir, c'est tout l'inverse : les Français plébiscitent la couleur voire plutôt, les couleurs. Une envie pour contrer la morosité ambiante ? Peut-être, en tout cas, une chose est sûre : ils osent et n'ont pas peur d'en introduire plusieurs chez eux. Quasiment un tiers des répondants (31%) n'en élimine aucune. Rose, fluo, arc en ciel... Ils ne s'interdisent rien.

Autre enseignement : les Français se révèlent être de fins connaisseurs en la matière. Ils se tiennent au courant des tendances du moment et veulent les retrouver chez eux. Pour preuve, à la question « *quelle est selon vous la couleur de l'année ?* », ils indiquent des teintes très précises, des nuances : le Marsala, le bleu pétrole, vert céladon... [Une palette directement inspirée d'ailleurs des couleurs phares des collections lancées par les professionnels pour l'année 2015.](#)

2015 sera donc à n'en pas douter l'année de la couleur. Une tendance confirmée par tous les éditeurs textile participants à l'événement Paris Déco Off.

Découvrez en pages suivantes quelques-unes des infographies de l'enquête exclusive réalisée par Maison à part.

\*Enquête exclusive réalisée en partenariat avec paris Déco Off auprès d'un échantillon de 883 répondants en janvier 2015.