La 6e édition de "Paris Déco Off" met le toucan à l'honneur

Publié le 11/01/2015 à 08:24

Déco - Maison - Jardin

"Paris Déco Off" 2015 élira les plus belles vitrines de la 6e édition. RelaxNews / Paris Déco Off 2015

Alors que "Maison & Objet" battra son plein, "Paris Déco Off" proposera une autre version du salon de décoration. Du 22 au 26 janvier, près d'une centaine de marques prestigieuses inviteront le public à découvrir leur nouvelle collection dans leurs magasins et showrooms.

Le toucan sera la mascotte de cette nouvelle édition. En effet, les vitrines des boutiques participantes seront colorées à l'image de l'oiseau exotique. De plus, elles devront mettre en scène une expression évoquant la couleur comme "voir la vie en rose", "l'un dit blanc, l'autre noir", "ou encore "fleur bleue".

Comme lors de la 5e édition, la vitrine la plus surprenante sera élue par un jury.

Parmi les participants de cette année Bruno Moinard, Christian Lacroix, Hermès, Pierre Frey ou encore Missoni Home.

Paris Déco Off attend plus de 25.000 visiteurs cette année.

Renseignements : www.paris-deco-off.com

("Paris Déco Off" du 22 au 26 janvier, dans Paris, entrée libre)

RelaxNews